



REGULAMIN KONKURSU „INNOWATOR ŚLĄSKA 2009”

§ 1

1. Cel konkursu:
 - a. promocja innowacji¹ wprowadzanych przez podmioty z województwa śląskiego
 - b. promowanie firm i instytucji sektora badawczo-rozwojowego² wdrażających innowacyjne rozwiązania,
 - c. poprawa wizerunku regionu, przedsiębiorstw oraz instytucji sektora badawczo-rozwojowego działających na jego terenie poprzez promocję dobrych przykładów,
 - d. zachęcanie firm i instytucji sektora badawczo - rozwojowego do poszukiwania nowych rozwiązań technologicznych, wprowadzania stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy, podejmowania szkoleń w tym zakresie.
 - e. wybór najbardziej innowacyjnych³ śląskich przedsiębiorstw i instytucji badawczo rozwojowych w następujących kategoriach:
 - mikroprzedsiębiorstwo,
 - małe przedsiębiorstwo,
 - średnie przedsiębiorstwo,
 - instytucja sektora badawczo-rozwojowego.
2. Konkurs objęty jest patronatem JM Rektora Politechniki Śląskiej oraz Marszałka Województwa Śląskiego.
3. Konkurs organizowany jest przez Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii przy Górnośląskiej Agencji Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.
4. Biuro konkursu znajduje się w siedzibie Górnośląskiej Agencji Przekształceń Przedsiębiorstw S.A. przy ul. Astrów 10, 40-045 Katowice, tel. (032) 730 48 90 wewn. 213, 504, 503.

§ 2

1. Uczestnictwo w konkursie „Innowator Śląska 2009” jest bezpłatne.
2. Organizacja konkursu jest finansowana z projektu Enterprise Europe Network w ramach programu CIP 2007-2013.

§ 3

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Ogłoszenie konkursu następuje 1 kwietnia 2009 r.
3. Do konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy w trzech kategoriach:
 - mikro-przedsiębiorstwo⁴,
 - małe przedsiębiorstwo⁵,
 - średnie przedsiębiorstwo⁶,oraz instytucje sektora badawczo-rozwojowego w kategorii:
 - instytucja sektora badawczo-rozwojowego.
4. W konkursie mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają następujące warunki:
 - a. zaliczają się do mikro-, małych lub średnich przedsiębiorstw,
 - b. zaliczają się do instytucji sektora badawczo- rozwojowego,
 - c. mogą poszczycić się sukcesami w:



- opracowywaniu lub wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych, innowacyjnych rozwiązań produkcyjnych, usługowych, marketingowych czy organizacyjnych,
 - opracowaniu własnych technologii bądź udoskonaleniu zakupionej technologii,
- d. posiadają siedzibę na terenie województwa śląskiego,
 - e. zgłoszą arkusz uczestnictwa w konkursie do dnia 30 czerwca 2009 r.
3. Dodatkowo podmioty, które zgłaszają uczestnictwo jednocześnie poświadczają, że:
- a. nie została ogłoszona wobec nich decyzja o upadłości lub nie są w trakcie rozwiązywania działalności, nie znajdują się pod zarządem komisarzy, nie przystąpiły do postępowania układowego z wierzycielami, nie zawiesiły prowadzenia działalności lub nie znajdują się w innej, podobnej sytuacji wynikającej z przepisów prawa,
 - b. nie jest prowadzone w stosunku do nich postępowanie upadłościowe, o likwidacji, administrowanie przez sądy, zawarcie ugody z wierzycielami lub dowolne, podobne procedury przewidziane w krajowych przepisach prawnych i rozporządzeniach,
 - c. nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo związane z działalnością zawodową,
 - d. nie są winne poważnego wykroczenia w zakresie działalności zawodowej, potwierdzonego w dowolny sposób, który uznany zostanie za uzasadniony,
 - e. nie posiadają zaległości z tytułu płatności składek na ubezpieczenia społeczne,
 - f. nie posiadają zaległości z tytułu płatności obowiązkujących podatków.

§ 4

1. Zarząd GAPP S.A. w drodze uchwały powołuje Komisję Konkursową INNOWATOR ŚLĄSKA 2009.
2. Komisja składa się z przewodniczącego oraz członków:
 - a. przewodniczącym Komisji jest Prezes Górnośląskiej Agencji Przekształceń Przedsiębiorstw S.A.,
 - b. członkami Komisji są zaproszeni przez Prezesa GAPP S.A.:
 - przedstawiciele administracji państwowej i samorządowej,
 - przedstawiciele nauki,
 - przedstawiciele instytucji pozarządowych, związanych z rozwojem i promocją regionu.
3. Obsługę administracyjno – organizacyjną konkursu zapewnia Biuro Konkursu.
4. Komisja sprawuje pieczęć nad przebiegiem konkursu oraz wybiera laureatów.

§ 5

1. Aby zakwalifikować się do Konkursu wymagane są następujące dokumenty:
 - a) wypełniony i podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentacji firmy arkusz uczestnictwa w konkursie,
 - b) zgoda na przetwarzanie danych osobowych.



2. Arkusz uczestnictwa należy składać w terminie do 30 czerwca 2009 roku. Za datę złożenia arkusza uważa się datę jej wpłynięcia do siedziby Biura Konkursu.
3. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 6

Konkurs realizowany będzie w trzech etapach.

1. Etap I

- a. Uczestnicy konkursu w terminie do 30 czerwca 2009 r. zobowiązują się dostarczyć osobiście lub przesłać listem poleconym na adres Biura Konkursu potwierdzone przez organy upoważnione do ich reprezentowania arkusze uczestnictwa. Nadesłane materiały traktowane będą jako poufne i znane tylko organizatorom konkursu.
- b. Biuro Konkursu zweryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez uczestników pod względem formalnym oraz dokona wstępnej oceny danych zawartych w arkuszu uczestnictwa.
- c. W terminie do 31 sierpnia 2009 r. Biuro Konkursu w oparciu o wstępne oceny dokona analizy nadesłanych materiałów oraz dokona nominacji do Etapu II.

2. Etap II

- a. Uczestnicy nominowani do drugiego etapu konkursu poddani zostaną wizytacji w formie audytu technologicznego, której celem będzie uzyskanie dodatkowych informacji niezbędnych do oceny stopnia innowacyjności promowanej w ramach konkursu technologii czy rozwiązania. Wizytacja będzie przeprowadzana przez audytorów - ekspertów w danej dziedzinie wyznaczonych przez Biuro Konkursu.
- b. Każdy z audytorów na podstawie otrzymanych informacji zawartych w materiałach konkursowych przekazanych przez Biuro Konkursu oraz na podstawie przeprowadzonego audytu technologicznego podmiotu sporządza Arkusz Oceny Audytora i przekazuje go do Biura Konkursu.

3. Etap III

- a. Biuro Konkursu przekazuje każdemu z Audytorów wszystkie Arkusze Ocen Audytora wraz z arkuszami uczestnictwa wizytowanych podmiotów.
- b. Audytorzy na podstawie przekazanej dokumentacji wyłonią w drodze głosowania grupę nie więcej niż 9 przedsiębiorstw nominowanych do ścisłego finału, min. po 2 z każdej kategorii oraz 3 instytucje sektora badawczo – rozwojowego.
- c. Biuro Konkursu przedstawi wyniki głosowania Audytorów w postaci prezentacji nominowanych podmiotów na posiedzeniu Komisji Konkursowej.



- d. Komisja Konkursowa w składzie nie mniej niż 5 członków, na podstawie Arkuszy Oceny Audytorów wyłania czterech Laureatów do Nagrody INNOWATOR ŚLĄSKA 2009, po jednym z każdej kategorii.
- e. Dodatkowo Komisja może przyznać wyróżnienia dla nominowanych firm.

§ 7

1. W trakcie posiedzenia Komisji wymagane jest kworum, stanowiące 5 członków składu osobowego Komisji.
2. Decyzje zapadają zwykłą większością głosów.
3. W przypadku braku rozstrzygnięcia przewodniczący Komisji posiada głos decydujący.
4. Pracownicy Biura Konkursu biorą udział w posiedzeniach Komisji, nie przysługuje im jednak prawo głosowania.
5. Sprawozdanie z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządza Biuro Konkursu.

§ 8

1. O wynikach konkursu laureaci powiadamiani są w formie pisemnej.
2. Wyniki finału konkursu zostaną przedstawione do 28 lutego 2010 roku na specjalnie zorganizowanej gali z udziałem mediów, organizacji gospodarczych, przedstawicieli samorządu oraz centralnych władz państwowych, uczestników konkursu i innych zaproszonych gości.
3. Wyniki konkursu podawane są również do wiadomości publicznej na stronie internetowej GAPP S.A.

§ 9

1. Każdy z laureatów głównej nagrody zostanie nagrodzony grawerowanym dyplomem INNOWATOR ŚLĄSKA 2009
2. Czterech laureatów głównej nagrody zostanie nagrodzonych sponsorowanym artykułem w Gazecie Wyborczej.
3. Każdy z laureatów głównej nagrody zostanie nagrodzony sponsorowanym wyjazdem na misję gospodarczą/targi wystawiennicze.
4. Każdy z laureatów głównej nagrody uzyskuje prawo do korzystania z logo konkursu w zakresie oznaczania swoich towarów i usług oraz w celach promocyjno-marketingowych.
5. Potwierdzeniem prawa do używania logo konkursu jest uzyskanie dyplomu INNOWATOR ŚLĄSKA 2009 oraz pisemnego zaświadczenia.
6. Korzystający z logo konkursu nie może udzielać jakichkolwiek zezwoleń podmiotom prawnym lub osobom fizycznym na używanie znaku, względnie wykorzystanie jego elementów bez zgody właściciela.
7. Każdy z podmiotów wyróżnionych w konkursie otrzymuje grawerowany dyplom dający im tytuł „Wyróżniony w kategorii mikro/małe/średnie przedsiębiorstwo/instytucja sektora badawczo – rozwojowego w konkursie INNOWATOR ŚLĄSKA”.



8. Każdy z podmiotów wyróżnionych w konkursie uzyskuje prawo do korzystania z w/w tytułu , lecz bez prawa do korzystania z logo „Innowator Śląska 2009”.
8. Każdy z podmiotów nominowanych do drugiego etapu uzyskuje certyfikat udziału w konkursie INNOWATOR ŚLĄSKA 2009.
9. Komisja zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia prawa w przypadku stwierdzenia zachowania niegodnego przedsiębiorcy- INNOWATORA

§ 10

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

¹ **Definicja innowacji** - według Podręcznika Oslo Manual innowacja ma miejsce, gdy nowy lub ulepszony produkt zostaje wprowadzony na rynek albo nowy lub ulepszony proces zostaje zastosowany w produkcji, przy czym ów produkt i proces są nowe przynajmniej z punktu widzenia wprowadzającego je przedsiębiorstwa. W rozumieniu Podręcznika Oslo Manual innowacja techniczna oznacza obiektywne udoskonalenie właściwości produktu lub procesu bądź systemu dostaw w stosunku do produktów i procesów dotychczas istniejących. Mniejsze techniczne lub estetyczne modyfikacje produktów lub procesów, nie wpływające na osiągi, koszty lub też na zużycie materiałów, energii i komponentów, nie są traktowane jako innowacje techniczne. Określenie „wyrób technicznie nowy” („technologicznie nowy”) oznacza, że zmiany o charakterze czysto estetycznym czy zmiany dotyczące wyłącznie wyglądu wyrobu nie są uważane za innowacje (OECD, Oslo Manual. Then Measurement of scientific and technological activities. Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, OECD/Eurostat, Paris 1997).

Innowacja organizacyjna - obejmuje wprowadzenie znaczących zmian w strukturach organizacyjnych, wdrożenie zaawansowanych technik zarządzania, wdrożenie nowych lub znacząco zmienionych strategii.

Innowacja procesowa - wszelkie zmiany polegające na udoskonaleniu nowych lub znacząco udoskonalonych metod wytwarzania, w tym sposobów docierania z produktem do odbiorców.

Innowacja produktowa - wszelkie zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo, bądź na rozszerzeniu struktury asortymentowej o nowy produkt, którego cechy technologiczne lub przeznaczenie różnią się znacząco od uprzednio wytwarzanych.

² **Sektor B+R** – to ogół instytucji i osób zajmujących się pracami twórczymi podejmowanymi dla zwiększenia zasobu wiedzy, jak również znalezienia nowych zastosowań do tej wiedzy. Należą do nich: Polska Akademia Nauk, jednostki badawczo – rozwojowe, szkoły wyższe prowadzące działalność w zakresie B+R, jednostki obsługi nauki, jednostki rozwojowe – przedsiębiorstwa posiadające własne zaplecze badawcze.

³ **Innowacyjność** - Zdolność przedsiębiorstw do tworzenia i wdrażania innowacji oraz faktyczna umiejętność wprowadzania nowych i zmodernizowanych wyrobów, nowych lub zmienionych procesów technologicznych lub organizacyjno - technicznych.

⁴ Za **mikro- przedsiębiorcę** uważa się przedsiębiorcę, który w poprzednim roku obrotowym zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników, jego roczny obrót lub łączna roczna suma aktywów (suma bilansowa) nie przekroczyła 2 milionów euro.

⁵ Za **małego przedsiębiorcę** uważa się przedsiębiorcę, który w poprzednim roku obrotowym zatrudniał średniorocznie od 10 do 49 pracowników, jego roczny obrót lub łączna roczna suma aktywów (suma bilansowa) nie przekroczyła 10 milionów euro.

⁶ Za **średniego przedsiębiorcę** uważa się przedsiębiorcę, który w poprzednim roku obrotowym zatrudniał średniorocznie od 50 do 249 pracowników, jego roczny obrót nie przekroczył 50 milionów euro lub łączna roczna suma jego aktywów (suma bilansowa) nie przekroczyła 43 milionów euro.